

『AOMORI 未来創造ラボ』 トライアルプログラム
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	丸喜株式会社齋藤組	業種	建設業
プロジェクト概要			
タイトル	(30 字以内でご記入下さい) 「建設業のNEW魅力発掘プロジェクト」 ～建設業を目指す若者を育成・採用していくには～		
プロジェクトの種類	(該当するものに☑をして下さい) ☐ プロモーションプロジェクト ☒ アイデア創発プロジェクト ☐ その他		
プロジェクトの概要	当社は創業以来、青森の公共工事から民間工事、注文住宅など様々な建築に携わり今年で 80 周年を迎える総合建設会社です。近年は職人の高齢化や若手の建設業志願者の減少により、人材を確保するのが困難な状況となっています。それに加え、職人の高齢化により若手への技術の継承が急務となってきており、若手の人材確保は建設業界全体としても必要不可欠です。 また、建設業を選ぶ学生が少ない理由には、学生に建設業の魅力が上手く伝わっていないというのが理由の一つだと考えています。 そこで、学生の皆さんと一緒に若者が建設業を目指したくなるような「新しい魅力」を発見することで、一人でも多くの学生に建設業で働きたいと思ってもらいたい。同年代の学生の皆さんの目線から見た建設業の「NEW魅力」を発掘し、より広く認知してもらうための効果的なPR 活動のアイディアを一緒に考える「アイデア創発プロジェクト」です。		
学生が行うこと (活動内容)	・ 9 月 建設業界や当社の現状の把握や課題を知り、学生に期待することを説明。 建設業や大工職の「新たな魅力」を発見するための現状の分析や情報収集、そこからわかる課題の把握。 ・ 10 月 発見した魅力を対象者にどのように発信していくかや課題解決に向けたアイディア出し・実行。 ・ 11 月 振り返り（フィードバック）・今後の課題の把握		
目標・成果	・ 建設業や大工職の若者に響く「新たな魅力」と「課題」を発見し、改善する。 ・ 効果的なPR 方法の確立し、採用の質と量を向上させる。		
実施期間	(令和 7 年 8 月～令和 7 年 11 月末までの期間で、2～3 か月の設定をお願いします) 令和 7 年 9 月～令和 7 年 11 月末まで		
打合日程調整	(打合せを重ねるなかで変動する可能性もありますが、打合せしやすい曜日や時間のイメージをご記入下さい) ・ 平日 16 時以降 ・ 第 1・3 土曜日 9:00～12:00		
受入学生の希望	・ 人事・採用の仕事に興味がある学生。 ・ 一緒にアイデアを考えてくれる方。 ・ いろんな視点から物事をとらえることができる方 ・ 元気なあいさつができる方 ・ 留学生の方も受け入れ可能です。	学生が使用可能な 駐車場の有無	☒ あり ☐ なし
備考	学部・学科、年齢、性別は問いません。		